# Sistema De Prioridades

El sistema de prioridades funcionará en base a los siguientes puntos:

1. Tipo de venta
   1. Paquete
   2. Pagada (Aquí entran las bonificaciones comprometidas)
   3. Megacable Institucional (debe ocupar por lo menos un 25% obligatorio del inventario).
   4. Patrocinios
   5. Intercambios
   6. Infografías
   7. Megacable (Relleno).
   8. Cortesías(Aquí entran las bonificaciones no comprometidas), Excepciones o negocios especiales
2. Tipo de cliente
   1. Cuentas clave / Agencias
   2. Clientes nuevos
   3. Gobierno
   4. Directos
   5. Intercambios
   6. Patrocinio
   7. Megacable
3. En caso de que pese a los filtros establecidos haya disputa por los espacios publicitarios entonces la asignación del espacio estará sujeto al visto bueno del gerente regional.

Distribución de la Orden de trabajo.

1. Se deberá enviar de acuerdo a su contenido a los diferentes involucrados, es decir:
   1. Marketing Comercial (Revista)
   2. Asistente de Publicidad Corporativo (Flyers)
   3. Productor canal/comercial (Producción)
   4. Continuidad (Spoteo)
   5. Por definir(Baner)
   6. Por definir (Revista)
   7. Por definir (Capsula)
   8. Por definir (Cintillo)
   9. Por definir (Cortinilla)
   10. Por definir (Entrevista)
   11. Por definir (Informecial)
   12. Por definir (Logo en pantalla de back)
   13. Por definir (Mención)
   14. Por definir (Presencia de producto)
   15. Por definir (Sello en pantalla)
   16. Por definir (Tiempo aire independientes)

Solo considera para Megacanal pauta, tiempo de espera 1hr antes.

La condición de espera material para que no sea liberado el espacio es de 48 horas

La condición de espera del material 2 horas antes del lanzamiento del spot. (Horario Hábil)

El tiempo máximo de espera material megacanal es de 24 hrs antes.